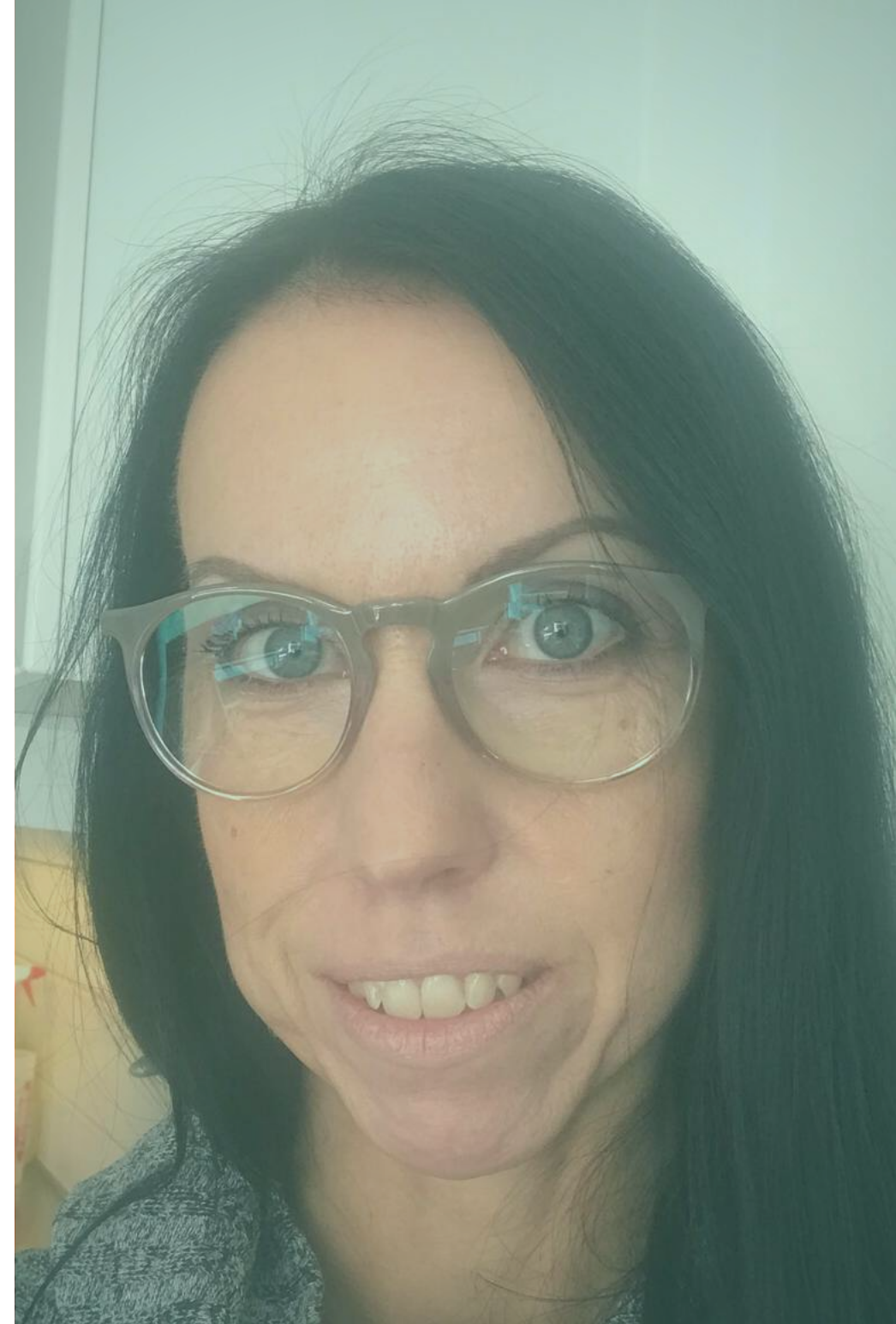


Camilla Markus

Digital Marketing & Strategy



no1camilla@gmail.com



070-924 81 44



**Birkagatan 26B
554 65 JÖNKÖPING**



Arbetar på

SEO DESIGN

2015-09 till nu

BÖRJADE SOM DIGITAL KOMMUNIKATÖR

- Content Marketing
- Sociala medier
- Email marketing
- Leadsgenerering
- CRM - strategi, implementation och utbildare

HAR UTVECKLATS VIDARE TILL CUSTOMER SUCCESS MANAGER

- Onboarding nya kunder
- Koordinerar mellan sälj och teknik i projekt
- Rapporter & återkoppling kunder
- Strategi för kundvård & lojalitet
- NKI-undersökningar
- Deltar operativt i vissa tekniska delar som kunder behöver hjälp med

OCH NU: DIGITAL STRATEGIST PAID SEARCH

- Annonsering på Google, LinkedIn och Metas plattform (Facebook & Instagram)
 - Skapar kampanjer och annonser
 - Analys
 - Strategi
-

Tidigare arbeten

2011-12
till
2015-09

APPER, SALES SUPPORT MANAGER

Jönköping/Göteborg

IT-företag, programvaror och konsulttjänster

- Mötesbokning
- Försäljning
- Content Marketing
- Nyhetsbrev
- Sociala medier
- CRM-support, strukturerade upp arbetet samt utbildat övriga inom sälj och ledning

2010-03
till
2011-12

SVALEFELT SOFTWARE SOLUTIONS AB, SÄLJ & MARKNADSFÖRING

Jönköping/Vänersborg

Gick sedan samman med Apper ovan.

Säljare & marknadsförare, systemstöd och konsulttjänster för inkassobolag

- Bokade och genomförde kundmöten
- Sammanställde och paketerade våra erbjudanden till marknadsmaterial i främst Microsoft Publisher samt Adobe Photoshop

Gjorde om informationsstrukturen på webbsidan samt skrev texter och uppdaterade med nyheter



Några ideella projekt

FALU STUDENTKÅRS TIDNING HÖGTRYCKET 2001 – 2003:

Reporter och chefredaktör.- bland det roligaste jag gjort! Jag började som reporter och tog sedan över tidningen under en period. Som chefredaktör förbättrade jag rutiner och planering för arbete och innehåll, breddade innehållet, samt såg även över kostnader, papperskvalitet mm.

ZORNSPELET 1997 – 1998:

Sommarteater i Mora, där jag var med om att skapa grundmanus samt manusbearbetningar. Medverkade även som skådespelare under några år.

**2005-01 till
2010-03**

ATF TELEMILING AB, KOMMUNIKATÖR
Borlänge
Telemarketing - jag bokade möten för framför allt IT-bolag inom allt ifrån applikationer och affärssystem till trådlösa nätverk och hostinglösningar.
Hade även uppdrag för reklambyråer och andra tjänster.

**2004-01
till
2004-12**

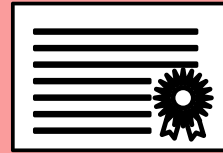
**KOMMUNIKATÖRERNA I GÄVLE AB,
KOMMUNIKATÖR**
Gävle
Intervjuer och prospektgenerering - vilka planer fanns på att investera inom IT ute hos företag

**2003
och
tidigare**

**HÖGSKOLAN DALARNAS
INFORMATIONSENHET,
INFORMATÖR/KOMMUNIKATÖR**
Borlänge
• Information och välkomstsamtal till nyantagna studenter

TIDIGARE ARBETEN

Innan jag gick folkhögskola följt av högskola - olika arbeten inom butik, lokalvård samt receptionist/instruktör på ett träningscenter.



CERTIFIERINGAR

LINKEDIN

- LinkedIn Ads Fundamentals
- LinkedIn Ads Marketing Strategy

GOOGLE

- Google My Business Basics
- Activate customer-centric marketing
- Measure your customer-centric marketing
- Google Ads Search Certification (Expired: Mars 2019)
- Digitalakademin – grunderna i digital marknadsföring

ÖVRIGT

Kundlojalitet och CRM – så får du trogna kunder i en datadriven värld (DI)

Utbildningar

WEBBDESIGN HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Betydelsen av användbarhet

Utvecklingsstrategi och målgrupper

Innehållsdesign

Webbplatsdesign

Webbplatsstruktur

Kognition

Språkets användning och grafisk design

HTML, CSS

Bildhantering

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP 120 POÄNG, HÖGSKOLAN DALARNA

60 poäng medie- och kommunikationsvetenskap

20 poäng digitalt bildskapande & 3D-animering

20 poäng manusförfattande för film och TV

Tillgodoräknat 20 poäng litteraturvetenskap av nedanstående 40 poäng.

FRISTÅENDE KURSER & ÖVRIGT

Litteraturvetenskap 40 poäng.

Socialantropologi 35 poäng.

Allmän kurs på Mora folkhögskola, gymnasiekompetens samt teaterprojekt, hösten 1995 till sommaren 1998.

Vem är jag?

BAKGRUND

Uppväxt i Orsa

Bott på flera orter i Dalarna - Mora, Falun, Rättvik och Borlänge. Flyttade till Jönköping 2010.

INTRESSEN

Träning och hälsa: Tävlatt i fitness 2 gånger, men numera är träningen enbart för att vara stark och må bra.

Kreativ, har tidigare målat en del och skrivit, samt spelat teater.

Numera älskar jag att skapa digitalt. Driver två webbplatser med WordPress designade med Elementor Page Builder, i anslutning till dessa använder jag dessa verktyg:

Mailchimp

Canva Pro

Facebook

Instagram

Pinterest

Är även nördigt besatt av digitala verktyg som förenklar livet!



WEBBPLATSER



NO 1 CAMILLA

**ALDRIG
MER
UTMATTAD**

KONTAKT

**Camilla Markus
Birkagatan 26B
554 65 Jönköping**

**070-924 81 44
no1camilla@gmail.com**

